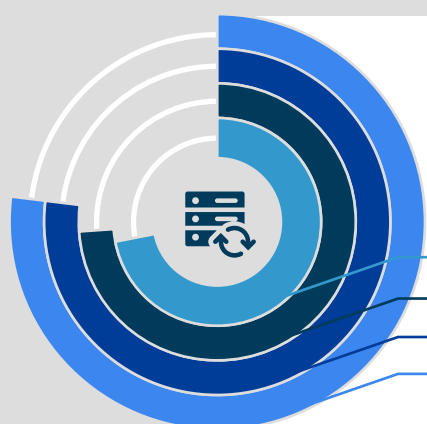


通过整合数据平台从数据中获得最大限度的洞察

将数据视为战略性业务资产

45% 称数据和分析将在未来三年内成为业务竞争力最重要的因素。



由于实施了数据和分析计划，企业已经看到了改进。

- 72% 收入增长
- 74% 客户体验
- 77% 业务效率
- 77% 战略规划

寻求涵盖分析和数据科学全栈的平台

数据平台上最有用的功能为：



- 54% 多层/整合平台
- 49% 数据可视化

- 46% 模型开发
- 40% 模型部署

整合平台使企业能够从数据中获得最大限度的洞察

单一数据管理和分析平台具有多项技术和业务优势，例如：



改进数据管理



加快模型部署



提高流程效率



改善客户体验

企业实施工具和平台计划有困难
60% 的企业在整合和核心数据管理能力方面有困难。最大的挑战包括：



56% 缺乏开发先进模型所需的工具/平台



54% 基础设施不足以对先进模型进行评分



51% 工具整合不佳



阅读完整研究报告

方法

如需详细信息，请访问 <https://www.ibm.com/analytics/cloud-private-for-data>

基础：美国和欧洲、中东及非洲地区员工超过 1,000 人的公司中 302 位数据和分析决策者

来源：Forrester Consulting 代表 IBM 进行的一项研究，2018 年 9 月

© 2018, Forrester Research, Inc. 保留所有权利。Forrester 是 Forrester Research, Inc. 的注册商标。