

《云原生/容器技术用户调查》

调研报告

【第六期】

DWorks

至顶数字工厂

你的观点
将决定产业的方向

至顶网 出品

作者：邹大斌



这是一个新技术层出不穷的时代
DWorks针对中国企业用户
对于【技术的青睐程度】进行了调研

每当拿起手机，总能收到各种App推送的消息，互联网使我们获取消息的途经更加便捷了，也使我们的生活“碎片化”了。

至顶网成立DWorks（至顶数字工厂），以“轻”调研为特点，围绕信息产业进行调研，产生微报告，让用户以更短时间参与调研，并快速获得产业趋势及发展方向，助力企业数字化转型。

要点

1

大幕刚刚拉开

2

技术还在演进

3

开源社区主导

4

挑战与机遇并存

中国企业用户技术青睐度

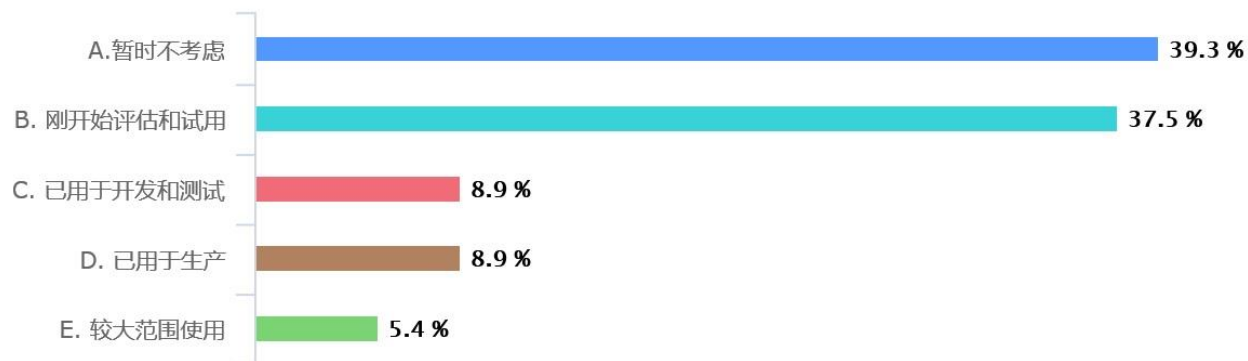


1

贵企业是否采用了云原生/容器技术？



1. 贵公司是否采用了云原生/容器技术？



调研显示：

- 暂时不考虑 39.3%；
- 刚开始评估和试用 37.5%；
- 已用于开发和测试 8.9%；
- 已用于生产 8.9%；
- 较大范围使用 5.4%；



分析

2019年，应该是云原生快速崛起之年。如果说过去我们一直认为Docker+K8s是云原生的代表，而今随着K8s周边生态的完善Docker已经不是必须的了，K8s成为云原生技术的最重要担当。不过，由于Docker技术诞生不过4、5年，K8s则更晚些，尤其是K8s还处于快速演进之中，从我们的调查也可以看出，云原生市场才刚刚开始，绝大多数（超不多75%）企业还处于观望之中。



2

你从哪里获得云原生相关技术支持?



2. 您从哪些渠道获取技术支持？

调查显示

- 从开源社区获得 25%
- 从技术供应商获得 30.4%
- 两者都有 44.6%



分析

Dokcer是发端于Docker公司，成长于开源社区，K8s也是Google将其开源后得到广泛普及，可以说云原生技术是从开源社区成长起来的。也正因为此，它们带有开源软件的特征，创新快，但产品化程度低，易用性差，对传统企业而言门槛很高。因此，技术供应商就显得非常必要。调查结果也显示，绝大多数企业（75%）要落地云原生技术，需要借助供应商的技术支持。

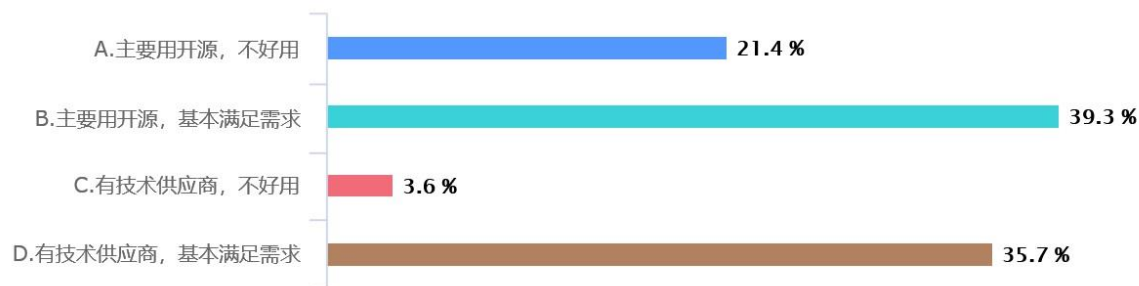


3

你对目前云原生/容器相关工具的评价？



3. 您所使用的技术工具及其评价



调查显示

- 主要用开源, 不好用, 21.4%
- 主要用开源, 基本满足需求 39.3%
- 有技术供应商, 不好用 3.6%
- 有技术供应商, 基本满足需求 35.7%

分析

云原生技术来自开源社区, 在社区里相关工具很多, 如果企业技术实力强, 完全可以借助这些开源工具来达到目的, 虽然中间可能需要做些定制性的开发。从我们的调查结果看, 很多人 (40%) 正是这么用的, 这是最主要的方式。但是, 开源软件毕竟有很高的技术门槛, 易用性也不太好, 因此, 还是有不少客户需要借助供应商的技术。



4

你对云原生/容器技术的应用现状是否满意?



4. 您对云原生技术的使用是否满意?



调查显示

- 不满意, 名不副实 8.9%
- 不满意, 原因在自己没掌握 60.7%
- 满意 30.4%



分析

经过前几年的技术普及, 如今云原生已经在一些企业中率先落地, 尤其是一些互联网企业已经用得很熟练, 其效果得到了广泛的认可 (超过90%)。从这个意义上, 云原生技术未来市场前景可期。但是, 我们也要注意, 实际应用效果不好的企业不少 (60%)。这是云原生技术未来发展的潜在威胁。毕竟, 一项技术如果看不到没有效果, 其生命力也就堪忧。

总结



希望

挑战

期待

今天，企业对云原生技术关注度非常高，市场上也涌现了不少厂商，比如，各大云服务商都有自己的云原生服务。但是，我们也要看到市场上，产品化程度高的工具并不多，技术也还在演进，挑战依然不少，可以说是希望与挑战同在。

THANKS FOR YOUR READING

关注“至顶讲坛”，获取【DWorks】最新活动，查看往期报告

关注“至顶头条”，获取更多行业数字化信息

