



概要

客户

SPAR Austria公司/ASPIAG

挑战

创建企业资源计划 (ERP) 与销售点终端 (POS) 系统, 帮助本地门店经理管理库存。

成果

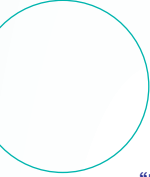
门店经理对其销售、库存、订单与配送形成了统一的端到端的全面洞察。

SPAR Austria公司/ASPIAG + InterSystems

赋能门店经理，SPAR Austria公司为本地区门店配备基于InterSystems数据平台的ERP系统

SPAR Austria公司位于萨尔茨堡, 是全球最大的食品零售店联盟SPAR旗下的一员, 在奥地利拥有800多家门店以及600多家批发商, 年销售额达40亿欧元。SPAR Austria公司希望拥有一套端到端的企业资源计划 (ERP) 与销售点终端 (POS) 系统, 以帮助本地门店经理管理库存。经过仔细研究后, 该公司决定选择基于InterSystems数据平台的IMAge (零售企业集成管理应用程序)。

IMAge最初是由该公司旗下的跨国子公司Austria SPAR国际集团 (ASPIAG) 针对快速增长的东欧市场而开发。该程序可提供基于浏览器的界面, 能够实现本地门店与资源中心的信息与功能的无缝结合。SPAR在萨尔茨堡的计算中心运行IMAge ERP解决方案, 提供存货控制、订单以及数据分析等功能。每家门店都单独运行一个本地化的IMAge模块, 管理POS收银系统, 同时支持移动设备在门店货架进行数据输入。本地模块可通过内网访问中央ERP系统。借助IMAge提供的网络界面, 门店经理可对其销售、库存、订单与配送形成统一的、端到端的全面洞察。



“InterSystems数据平台具有网络开发快、可扩展性强、性能高等特征，我们对它非常满意。”

Gerd Karnitschnig
SPAR IGT斯洛文尼亚公司董事总经理
兼ASPIAG信息技术协调员

“过去，计算中心提供的数据不准确，而门店又必须依赖这些数据，所以经常导致缺货。现在，门店经理可以控制货物流动、门店库存以及待发货量”，SPAR Austria公司业务流程经理Günther Kilian坦言。“此外，IMAge系统使用便捷。其工具箱能完全满足员工的需求。”

SPAR IGT斯洛文尼亚公司董事总经理兼ASPIAG信息技术协调员Gerd Karnitschnig表示：“我们开发IMAge系统时，重点考量了易用性指标。我们使用InterSystems技术为该应用程序的中央和本地部分创建了通用的用户界面，用户只需要学会一套系统即可。这正是我们的优势所在。”

随着IMAge系统的不断推广，性能与可扩展性的重要性也逐渐突显。SPAR的门店类型涵盖便利店、特色美食店、超市，以及业务范围不局限于食品销售的大型综合超市。最初，作为一个试点项目，SPAR Austria公司在旗下6家综合超市安装了IMAge，然后扩展到800家SPAR门店（包括两家综合超市）。目前该数字已超过了1,400家。

除此之外，ASPIAG还向斯洛文尼亚、匈牙利、克罗地亚与捷克的500多家门店提供了软件，并为意大利的SPAR门店提供了支持。意大利有200家SPAR门店与300家SPAR批发商计划采用IMAge系统。SPAR的另一家批发商——Hervis体育用品连锁店计划将其在Austria及东欧的150多家门店迁移至IMAge系统。

据Karnitschnig透露，他们正在对IMAge解决方案进行多项改进和补充。“目前，我们配备了25名开发人员研发新模块，例如综合平衡计分卡、供应商门户网站、客户门户网站、实验室门户网站、预测工具以及分类管理工具。另外，我们计划使用InterSystems技术增强我们用户界面的交互性。”

他表示：“InterSystems数据平台具有网络开发快、可扩展性强、性能高等特征，我们对它非常满意。”

