

# Nutanix助力青岛啤酒 奠定数字化转型基础， 为百年品牌创新赋能

青岛啤酒通过Nutanix企业云搭建超融合基础架构，成功实现数据中心升级，在激烈的市场竞争中再次领先行业，为百年品牌的数字化转型奠定坚实基础

## 客户收益

有着116年酿造历史的青岛啤酒，目前在全国共拥有 60多家啤酒生产企业，公司规模和市场份额居国内啤酒行业领先地位。随着时代发展和越发激烈的市场竞争，青岛啤酒在传承历史、维持传统行业优势的同时，也主动在信息化的浪潮中拥抱新技术变革，维持企业创新活力。

通过与Nutanix的合作，青岛啤酒在数字化转型的道路上一开始就奠定好了最坚实的基础。超融合基础架构所带来的灵活扩展性、系统高可靠性高安全性，一键式管理的省心无忧，使得青岛啤酒的数字化转型之路走上了领先行业的快车道。

“Nutanix超融合架构以一种相比传统IT架构更优越的安全性、可靠性、高效性、灵活性和易用性的特点，为青岛啤酒的数字化转型及基础架构灵活扩展奠定了基础。”

- 青岛啤酒信息管理总部部长 徐海青

## 行业

食品行业 (酒类)

## 客户收益

- 基础架构灵活扩展，业务运行平稳无忧
- 系统高可靠性满足业务运行严苛标准
- IT管理从此省心

## 解决方案

Nutanix企业云平台

- Nutanix企业云操作系统
- Nutanix AHV
- Nutanix Prism Pro管理软件

## 企业级应用

- 移动服务平台
- 风险和财务会计管理系统
- 手持营销管理系统
- 业务流程管理系统
- 生产运营系统

## 挑战

### 百年品牌探寻技术创新,数字化转型势在必行

青岛啤酒本着成为“拥有全球影响力品牌的国际化大公司”的远景,是最早一批成功拓荒海外市场的中国品牌之一。对拥有百年品牌资产的青岛啤酒来说,传承历史维持优势固然重要,着眼未来寻求创新更是当下最重要的课题。

为实现企业可持续发展,从产品质量、服务水平和管理水平得到全方位的提升,给消费者创造更多价值,青岛啤酒迫切希望能改变现有业务模式,让传统模式向智慧新零售模式转型。如此一来,企业的数字化转型势在必行,其中IT基础设施的转型是最基础最重要的一个环节。

## 解决方案

在IT基础设施架构的方面,青岛啤酒对数据中心的建设和运营都有着严格的技术标准及运营标准。Nutanix提供的高可用性、简洁好用、安全放心的企业云解决方案,再加上远超预期的省心体验,为青岛啤酒下一步的数字化转型奠定了坚实的基础。

## 客户收益

### 基础架构灵活扩展,业务运行平稳无忧

Nutanix企业云部署完成后,青岛啤酒IT系统的可扩展性大大增强。相比传统虚拟化技术,Nutanix AHV具有灵活的可扩展能力和突出的性能优势。随着新节点的添加,整个Nutanix平台的计算和存储资源将线性扩展,无论扩容还是变更操作都能保证业务的连续性和平稳运行。

### 系统高可靠性满足业务运行严苛标准

在可靠性方面,青岛啤酒成功部署Nutanix超融合基础架构以来,业务运行十分稳定,充分满足青岛啤酒业务生产系统对于基础设施严苛的SLA要求,为业务稳定高效及数据安全保驾护航。

### IT管理从此省心

在IT管理方面,如果选择一个能让运营维护和日常使用比较省心的方案,管理人员日常工作的效率会大幅提高。在部署了基于超融合基础架构的Nutanix企业云操作系统软件之后,青岛啤酒在IT运营管理方面有了明显提升,IT部门花在IT运营维护上的时间大大减少,从而有更多的时间专心在业务研究和业务创新之上。

## 未来计划

随着青岛啤酒和Nutanix的合作关系不断拓展、深化,Nutanix已然成为青岛啤酒数字化进程中的一部分。下一步,青岛啤酒将在产业数字化转型之路上持续深化,携手Nutanix为国内外消费者共同创造百年品牌新价值。



T. 855.NUTANIX (855.688.2649) | F. 408.916.4039  
[info@nutanix.com](mailto:info@nutanix.com) | [www.nutanix.com](http://www.nutanix.com) | [@nutanix](https://twitter.com/nutanix)

© 2020 Nutanix, Inc. All rights reserved. Nutanix, the Nutanix logo and all product and service names mentioned herein are registered trademarks or trademarks of Nutanix, Inc. in the United States and other countries. All other brand names mentioned herein are for identification purposes only and may be the trademarks of their respective holder(s).