



利用增强现实 加强销售和营销

富士通

富士通是一家全球性的信息通信技术公司，提供各种产品、解决方案和服务。

富士通是日本领先的信息通信技术 (ICT) 公司。在全球 100 多个国家 / 地区中，约有 155,000 名富士通员工为客户提供支持。富士通美国公司 Fujitsu America, Inc. 通过集成产品和解决方案帮助客户实现其业务目标，具体包括咨询、系统集成、托管服务、外包以及基础设施、平台和应用程序的云服务；数据中心和现场服务；服务器、存储、软件和移动 / 平板电脑技术。

挑战

富士通制造并销售适于关键业务应用和关键任务应用的可扩展计算解决方案。该公司采用以业务为中心的方法来提高客户满意度，并提供服务器来支持任何工作负载，满足现有客户和潜在客户不断变化的业务需求。富士通明白，对于不同数据中心没有“一刀切”的方式，为此，他们提供市场上最广泛的服务器组合之一。

在客户环境中，服务器安装在 2 英尺 x 7 英尺的机架中。典型的 IT 数据中心部署涉及多个机架，其中包含各种服务器和配置。富士通需要向客户大规模展示这些机架在其环境中的表现，这为富士通带来了艰难挑战并且会占用大量资源。但是，为了确保产品能够实际适应既有空间并高效运作，客户通常需要“眼见为实”，这样才能放心购买产品。为此，这些装置必须运送到客户场所，而且可能会被退回，或者需要后续运送和现场访问来进行任何必要的修改才能获得客户批准。

富士通需要一个解决方案来减少这些销售周期中涉及的时间和成本，同时保持整体客户体验。

试用期

在 PTC 2016 年 LiveWorx 技术大会上观看 Vuforia Studio 演示之后，富士通确定增强现实 (AR) 技术是增强销售工作和提高客户满意度所需的解决方案，但不确定自己是否具备这种解决方案所需的技能或 AR 专业知识。因此，富士通决定加入 Vuforia Studio 免费试用计划。

在短短时间内，富士通创建了一些 AR 体验来支持销售和营销使用情形，并且确信 AR 不仅令人惊叹，且极有可能带来真正的商业价值。使用 Vuforia Studio，富士通创建了一个虚拟产品演示以增强其销售策略。这种交互式 3D 体验旨在帮助客户更快速地切实了解产品，包括产品的特性、功能和可用配置选项。Vuforia Studio 的拖放式无代码用户界面让富士通可以轻松创建变革性的 AR 体验，而无需编写复杂代码。通过重复使用现有 3D 模型，加快了内容创建速度，同时也使公司能够从 CAD 投资中实现额外价值。

富士通销售团队可以使用 Vuforia View 轻松访问和查看在 Vuforia Studio 中创建的虚拟产品体验。Vuforia View 是一款通用的查看器应用程序，可通过智能手机，平板电脑和可穿戴设备提供丰富的 3D 体验，从而以最少的工作量在整个企业内部署解决方案。Vuforia View 可以从 Microsoft App Store、Apple App Store 和 Google Play Store 免费下载。

结果

通过使用 Vuforia Studio，富士通为其销售团队创建了高度沉浸式 AR 体验，使他们能够以虚拟方式实时、大规模演示产品在客户环境中的外观和功能。客户可以体验实物大小的形象产品演示，通过这些演示，他们能够以虚拟方式与产品进行交互，从而更深入地了解产品的功能和优势。因此，富士通不再需要将实物产品运送到客户现场进行演示，从而节省了大量时间和资源。

销售团队还能够即时演示尚未制造的产品配置选项、特性和功能，加快客户审批流程并缩短订单履行时间。销售人员只需配备 iPad、HoloLens、智能手机或平板电脑，即可展示每个产品的细节、特性和功能，乃至布线安装以及确定电源位置。

增强现实有助于缩短销售周期，它使客户能够更投入其中并做出更有信心的购买决策。Vuforia Studio 使富士通能够为其客户提供独特的 AR 体验，并为其销售组织提供无限的潜力。

探索可能性

亲自了解增强现实如何帮助您实现业务转型。加入 Vuforia Studio 免费试用计划并立即开始创建体验。访问 studio.vuforia.com 了解更多。

“

借助 Vuforia Studio，我们可以向客户提供我们尚未制造的 [虚拟] 产品，而且不必将产品运到某个地点，但仍能有一个同等比例的示范品，让您能够围绕着打量它并看到所有信息。”

- Sandra Humphreys，富士通