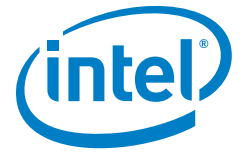


解决方案简介

零售、酒店管理和消费品
数据驱动型零售



利用高级分析提升顾客体验 并增加利润

实时的分析驱动型洞察可帮助企业更快速做出明智决策，
并缩短获取价值的时间

“深入的顾客洞察是 Sobeys 的战略支柱之一。借助 SAS* 分析，我们可得知谁是我们的重要顾客，同时了解我们在单个市场的不同顾客类型。”

Clinton Keay
高级副总裁兼首席信息官，
Sobeys

行业战略挑战

在当今一体化的商务环境中，零售商每天都接收着铺天盖地的数据，这些数据来自于各种数据源。要想取得成功，就必须能够快速、准确地解读这些数据，并针对这些数据做出快速、准确的行动。当然，越快越好。积极使用高级分析的公司可取得更好的业务成果，例如更加有效的营销方案和简单合理的推销方案。自 1976 年，来自 SAS* 的解决方案就一直在帮助零售商缩短获取价值的时间。现在，最新的 SAS* 解决方案联合下一代英特尔® 至强® 处理器的强大性能，使零售商能够在甚至更短的时间内运行更复杂的分析。

如同数字技术在购买流程所发挥的作用一样，零售业局面也正在不断地发展变化。现如今，很多购买决策的制定都是在网上完成，而非商店中。在合适的时间为网上顾客提供合适的优惠至关重要，尤其是对产品使用寿命较长的零售商而言——因为他们拥有的机会很有限，即在漫长的产品寿

命周期结束时顾客才可能会重新考虑购买决策。公司利用分析提前积极预测顾客何时会产生购买意向，何时会与自己接洽，可大幅提高营销投资效率。

同理，由于数字技术对顾客期望产生了很大影响且使购买流程变得更加透明，推销决策也变得日益细化且越来越以顾客为中心。如果顾客需要的某件商品在某商店没有存货，那么该顾客很可能会去网上从竞争对手那里购买。零售商认识到，要想取得经济回报，就必须全面了解顾客喜好，并据此专门制定商店层面的商品搭配策略，同时降低成本和复杂性。

来自 SAS* 的可扩展灵活解决方案具有内建分析优化功能，可将预测的顾客行为和市场情况整合到电子商务和实地盘存流程中。SAS* 解决方案可支持对大数据集快速进行复杂分析，以获取对关键业务事项的深刻洞察，这是在数字时代迎接零售业挑战的关键。

行业趋势

64% 的美国购物者更喜欢**自助服务**，即使是复杂的多 SKU 的产品¹

64%

58% 的数字产品购买者增强了对**信息访问**的需求，2011-2013¹

58%



业务推动因素和预期成果

高级分析已为零售商带来了各种可创造收入、节省成本的优势。最新计算技术的强大性能将加速实现这些优势：

- 更加高效可行的营销计划
- 基于事实的更明智决策
- 相关个性化顾客互动
- 提高顾客满意度，减少缺货情况
- 简化操作和数据检索

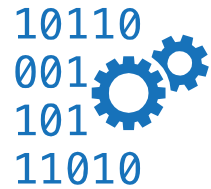
支持数字化转型

高级分析是完成由实体店到一体化商业零售成功转型的关键。英特尔与 SAS* 联手开发的可加快获取洞察的高性能工具，将帮助企业制定更明智决策并提高实时响应能力，为企业转型提供大力支持。

解决方案概述

依靠 SAS* 和英特尔的创新解决方案，零售商就能更深入地洞察其顾客。这种深入洞察有助于零售商打造个性化购物体验，加强他们与购买者之间的联系。深入洞察还有助于制定更有效的营销、推销和运营规划，从而最终提高收益。现在，借助更加强大的英特尔至强处理器，在极短时间内就能获取这些成果。

多达 **14 倍**
的性能提升，
支持扩展²



借助大数据集在更短时间内进行更复杂分析，
获取更深刻业务洞察。

² 性能测试中使用的软件和工作负载可能仅在英特尔微处理器上针对性能进行了优化。

诸如 SYSmark 和 MobileMark 等测试均系基于特定计算机系统、硬件、软件、操作系统及功能，上述任何要素的变动都有可能导致测试结果的变化。请参考其它信息及性能测试（包括结合其它产品使用时的运行性能）以对目标产品进行全面评估。更多信息请访问：<http://www.intel.cn/content/www/cn/zh/benchmarks/intel-product-performance.html>

Principled Technologies 公司测试报告 — 请访问以下网址获取所有实例：<http://facts.pt/1J6IU8B>



业务功能架构

在业务层面上，SAS* 可提供各种解决方案支持零售的各个环节，包括营销、推销、供应链、销售和运营。现在这些解决方案均基于 SAS 零售分析* 构建，并由英特尔® 架构提供支持。针对英特尔架构的 SAS* 平台基础使业务解决方案实现最优性能、可靠性和可管理性，并与零售商在数据中心和商店中所使用的广泛技术紧密结合。

基于英特尔架构的 SAS* 零售分析解决方案有助于制定出更加明智的战略决策，以支持整个业务环节：

营销

- 增强营销活动效果，以提高销量和营销投资回报。
- 预测活动效果，平衡营销投资。
- 有效沟通各个渠道。

推销

- 在商店和 SKU 层面改善本地化商品搭配计划。
- 根据基于位置/SKU 的更全面尺码资料，减少缺货情况以及商品减价需要。
- 利用属性分析为未来制定更准确计划。

供应链

- 降低库存水平和供应链成本，提供更优顾客服务。
- 确保产品适销对路。
- 了解一体化商务需求、服务水平和订单履行成本。
- 优化利润，增加收入。

销售

- 根据多种因素确定最佳价格。
- 通过需求建模和预测，优化促销价格和广告配置。
- 在合适时机降低商品价格，以最大程度提高利润和销售率。

运营

- 创造业务价值，并提高业务各方面效率。
- 加快报告周期，以便更加及时地制定决策。
- 创造分析文化。
- 增强顾客满意度。
- 检测可疑的网络活动。

在整个业务环节中，及时根据数据分析制定针对性决策

借助 SAS* 实时分析解决方案，零售商可轻松、快速地解读海量数据，以制定出更具前瞻性、更明智的业务决策。首先，他们需整合各种数据源，包括社交网络大数据源，以全面了解顾客、商品、营销计划和运营。借助真实数据源，SAS* 分析可支持零售商了解当前业务动态以及该业务动态的成因，同时就如何充分利用推销、促销活动、供应链和商店运营等资源为零售商提供深刻洞察。

物联网、边缘分析、事件流处理和实时决策制定等新兴技术可为零售商提供各种新功能，帮助他们通过新途径联系顾客。这些技术可帮助零售商轻松为顾客提供相关内容，让他们尽享更加令人满意的购物体验，无论店内还是网上，或者无论他们身在何方。

通过将所有这些顾客和交易数据以及社交网络信息纳入其商品和规划分析中，零售商便可得到更好定位，使产品适销对路，且价格合理。

 <p>营销优化</p>	 <p>供应链规划</p>	 <p>商品信息</p>	 <p>销量和收入优化</p>	 <p>信息技术</p>
<p>营销优化活动管理 顾客分析……</p>	<p>需求管理 库存优化 市场模拟……</p>	<p>商品搭配计划 数量分析/ 礼包优化……</p>	<p>正价优化 促销价优化 降价优化……</p>	<p>分析 CoE 网络安全 数据管理……</p>
<ul style="list-style-type: none"> • 创建一体化商务功能 • 提高活动效果 • 提高营销投资回报 • 提高销量 • 提高顾客终身价值 	<ul style="list-style-type: none"> • 提升顾客服务，减少存货，降低供应链成本 • 确保产品适销对路，且数量合理 • 优化利润，并增加收入 	<ul style="list-style-type: none"> • 在商店和 SKU 层面改善本地化商品搭配计划 • 基于位置/SKU 的尺码资料，有效减少缺货和降价情况 • 属性分析有助于做好未来规划 	<ul style="list-style-type: none"> • 根据多种因素设定最佳价格 • 通过需求建模和预测，优化促销价格和广告配置 • 快速制定重要降价决策，以最大程度提升利润和销售率 	<ul style="list-style-type: none"> • 创造分析文化 • 帮助创造业务价值 • 增强顾客满意度 • 检测可疑的网络活动

大数据，高性能分析，边缘分析，实施决策制定，机器学习

英特尔® 技术基础

投资高级分析所需的工具可帮助快速获得投资回报，这与对大数据的投资类似。但高级分析使用的算法不同于大数据使用的算法，因为它们常常需要处理内存中的较大数据集。此外，高级分析可将注意力从大量低成本计算节点转向高性能节点。这需要强大的服务器、超快的板载内存和高速固态硬盘存储，所有这些通过最高性能的网络连接。通过各种最佳的解决方案组件 — CPU、内存、存储和网络，以及可帮助零售顾客需求的端到端安全性，英特尔在努力推动数据驱动型零售业务的增长。

如需更多信息

您希望了解有关 SAS* 现代化计划的更多信息吗？请联系您的 SAS* 销售代表或访问我们的网站：sas.com/intel 或 <https://www-ssl.intel.com/content/www/cn/zh/big-data/intel-sas-partnership.html>

基于英特尔® 技术的服务器

英特尔® 存储

英特尔® 安全性

英特尔® 网络解决方案

数据中心管理

物联网



扫描关注英特尔物联网，第一时间知晓业界热点、英特尔物联网行业洞见和从设备到云的解决方案。

英特尔物联网中文官网：
intel.cn/iot



¹ 思科咨询服务，2013-2014 年。

英特尔技术的特性和优势取决于系统配置，并需要兼容的硬件、软件或需要激活服务。实际性能会因您使用的具体系统配置的不同而有所差异。任何计算机系统都无法提供绝对的安全性。请联系您的系统制造商或零售商，或访问 www.intel.cn 了解更多信息。

在性能检测过程中涉及的软件及其性能只有在英特尔微处理器的架构下方能得到优化。诸如 SYSmark 和 MobileMark 等测试均系基于特定计算机系统、硬件、软件、操作系统及功能，上述任何要素的变动都有可能导致测试结果的变化。请参考其它信息及性能测试（包括结合其它产品使用时的运行性能）以对目标产品进行全面评估。更多信息敬请登陆 www.intel.com/performance

英特尔不仅是 BenchmarkXPRT 开发社区的赞助商和成员，而且是 XPRT 性能指标评测系列的主要开发商。Principled Technologies 是 XPRT 性能指标评测系列的出版商。请参阅其他信息和性能测试以对您目标产品采购进行全面评估。

英特尔不控制或审核本文件中所引述的网页或第三方所提供的基准数据的设计或实施情况。英特尔鼓励客户登陆本文件引述的网页或其他网页以核实相关基准数据的准确性以及其是否反映了所购买的系统的性能。

本文及所提供之信息旨在方便英特尔客户，并以“概不保证”方式提供，英特尔不做任何明确或隐含的担保，包括对适销性、不侵权性，以及适用于特定用途的担保。收到或拥有本文件，不代表英特尔对本文所述、显示或包含的内容授予任何知识产权。英特尔® 产品并非设计用于医疗、救生、维生、临界控制、安全防护系统或核设施应用领域。

英特尔公司 © 2016 年版权所有。所有保留。英特尔、Intel 标识、Intel Inside、Intel Inside 标识、Xeon 和至强是英特尔在美国和/或其他国家的商标。

* 其他的名称和品牌可能是其他所有者的资产。